



# ТВОЯ МАРКА

**DANCE IQ**  
ЛАБОРАТОРИЯ



**22-23 ноября 2025**

**ОРГАНИЗАТОРЫ:** Творческое объединение «Созвездие ПЛЮС» при поддержке Комитета по культуре г. Саратова.

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:** г. Саратов, пл. Г.К. Орджоникидзе 1, строение 2, ГОРОДСКОЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА (напротив администрации Заводского района, ориентир – сквер «Дружбы народов»).

### **ИДЕИ:**

- ◆ Просматривая разновозрастную ПРОГРАММУ коллективов, проанализировать и выявить ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПЛЮСЫ работы педагогов и детей, особенности стиля и подходов. А также дать руководителям команд и преподавателям экспертную обратную связь об улучшении иных моментов во имя РОСТА коллектива.
- ◆ Создать детям возможность общения с экспертами в целях БОЛЬШЕГО погружения в собственное развитие с фокусом на ЗНАЧИМОСТЬ НАСТАВНИКА в их творческо-спортивной жизни.
- ◆ Создать пространство для здоровой творческой конкуренции вне возраста участников, номинаций, городов и формальных званий.
- ◆ Акцент фестиваля на ПРОГРАММНОМ просмотре, где ансамбли демонстрируют СВОЙ знак КАЧЕСТВА, свой общий уровень, СВОЮ МАРКУ!

### **ЭКСПЕРТНАЯ КОМАНДА:**

- ◆ **ЛЮДМИЛА БЕЛЬСКАЯ (Красноярск)** – художественный руководитель коллективов «ИЗЮМ», «ЖЕМЧУЖИНА», балетмейстер, режиссёр-хореограф, педагог современного танца. Награждена за высокий профессионализм и педагогическое мастерство в подготовке танцоров, за высокий уровень постановочной работы, обладатель серебряных и бронзовых наград Дельфийский игр России в номинации «современная хореография».
- ◆ **ТАТЬЯНА ЩИПКО (Москва)** – постановщик, педагог, экс-танцовщица компаний «Каннон данс», театра «Крепостной балет», театра «Провинциальные танцы». Участница спектакля «Весна Священная» в Большом театре, American Dance Festival (США). Участница шоу-программ и мюзиклов (Москва, Сочи, Будапешт).
- ◆ **АНДРЕЙ РАЗЖИВИН (Самара)** – Художественный руководитель, хореограф «Школы танцевального искусства РЕКА», старший преподаватель Самарского Государственного института культуры, участник, педагог фестивалей и образовательных программ в области современного и детского танца, обладатель медали за выдающийся вклад в развитие культуры (награжден Культурным фондом «Алые Паруса»).

### **В РАМКАХ ПРОЕКТА ПЛАНИРУЕТСЯ:**

- ◆ Хореографический Конкурс «ТВОЯ МАРКА».
- ◆ Круглый стол для детей-танцовщиков: приглашаются ТРИ человека от коллектива на офлайн встречу, где будет организована онлайн трансляция.
- ◆ Круглый стол для педагогов (экспресс консультация).
- ◆ НАГРАЖДЕНИЯ (после каждого блока).

✦ **мастерКЛАССная прокачка от Людмилы Бельской:**

1. Мастер-класс для педагогов: «Работа танцора над собой. осмысленное движение». «Методика развития хореографических данных на основе анатомических принципов движения».
2. Семинар для педагогов «ЗАБЫТЬ НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ» – чем дышит и живёт коллектив чтобы развиваться. Живые кейсы из реальной практики коллектива.

**УСЛОВИЯ проведения проекта:**

- ✦ Фестиваль предусматривает участие только **ГРУППОВЫХ** номеров (от 4 человек).
- ✦ На конкурс предоставляется неограниченное количество номеров, каждый номер оценивается отдельно статусом **ЛАУРЕАТ**, либо **ДИПЛОМАНТ** (без градации на I, II, III).
- ✦ Если коллектив претендует на престижные звания **ТВОЯ МАРКА**, то представляет не менее **ТРЕХ** номеров разных возрастных групп (какие есть в работе) – при их регистрации коллектив **АВТОМАТИЧЕСКИ** становится номинантом на награды **ТВОЯ МАРКА**.
- ✦ При подаче заявок коллективу присваивается **НОМЕР**, именно его видят эксперты. Под этим **НОМЕРОМ** будут собраны все заявленные номера коллектива, таким образом эксперт видит общий уровень – все **ПЛЮСЫ** и **МИНУСЫ** команд. На основе этого будет выстроена обратная связь от экспертов.
- ✦ Город, названия коллективов, руководитель не указываются и протоколах, ведущая так же эти позиции не озвучивает.
- ✦ Фестиваль проводится **ВНЕ** номинаций и возрастных критериев. Эксперты оценивают программы по известным базовым категориям (техника, идея, композиция, артистизм, работа с заявленным атрибутом, чистота номера, харизма и тд) в соответствии с визуальным возрастом танцовщиков.
- ✦ **Изюминка проекта** – помимо экспресс-консультации по представленным программам педагогам, будет организована **ВСТРЕЧА** с экспертами для детей. От коллектива **ТРИ** танцовщика присутствуют (оФлайн), для остальных – оНлайн трансляция. Это встреча-вдохновение, встреча-мотивация.
- ✦ Вся конкурсная программа разбивается по **БЛОКАМ** (порядка 50-60 номеров), затем следует обсуждение жюри и выявление результатов, экспресс-консультации от членов судейской бригады для руководителей и детей **ДАННОГО БЛОКА**, **НАГРАЖДЕНИЕ!** Следующий конкурсный **БЛОК** по аналогии... **момент:** коллектив **АПРИОРИ** будет работать в рамках **ОДНОГО** блока (исключение – если у коллектива представлено более 10 работ, с пониманием к нагрузке педагога). Перед блоками – проба сцены по 1-2 мин. на номер (обозначение ключевых точек).
- ✦ Фонограмма заранее собирается организатором. На конкурсе необходимо иметь дубликат записи на **USB**, дабы исключить технические форс-мажоры (на карте памяти должны быть **ТОЛЬКО** конкурсные произведения, без какой-либо лишней информации). О номерах «с точки» необходимо либо прописать в названии трека (при отправке организатору), либо предупредить звукооператора категорически **ПЕРЕД** номером.
- ✦ Все участники конкурсной программы (руководители, тренеры, педагоги) получают льготы на посещение семинара/МК (см. ниже график).
- ✦ **ЗАЯВКА** размещена на сайте <https://club-sozvezdie.ru/> или по ссылке <https://forms.gle/ZMvUHZMNG6AJXUnt5> Срок подачи заявок – **до 5 ноября 2025**.
- ✦ Программа конкурса высылается педагогам 12 ноября.
- ✦ Конкурсная площадка – длинна 9м., глубина – 11м. Покрытие – профессиональный **ЛИНОЛЕУМ**. **ЧЕТЫРЕ** кулисы.

### НАГРАЖДЕНИЕ:

- \* Всем участникам (танцовщикам/педагогам) – брендовые сувениры!
- \* Каждый номер фестиваля награждается авторским дипломом и кубком в соответствии со статусом ЛАУРЕАТ / ДИПЛОМАНТ.
- \* Выделившимся коллективам (по результатам ПРОГРАММ) учреждаются фирменные призы ТВОЯ МАРКА различных номинаций.
- \* И всего ТРИ ансамбля (номера) в блоке получают награды ЗОЛОТЫЕ / СЕРЕБРЯНЫЕ / БРОНЗОВЫЕ ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКТИВЫ РОССИИ.
- \* Победители получают звание ЗОЛОТАЯ МАРКА РОССИИ, диплом, авторский кубок и денежное вознаграждение 20 000 руб.

### Финансовые условия:

Все расходы на организацию мероприятия осуществляются за счет регистрационных взносов.

Регистрационный взнос (с человека)			Спектакли (не менее 7 человек в номере) до 10 мин. Регистрационный взнос (с человека)
1-ый номер группы	2-ой номер от ЕДИНОЙ группы	3-ий и последующие номера от ЕДИНОЙ группы	
1 200 руб.	1 100 руб.	1 000 руб.	2500 руб.

мастерКЛАССная прокачка от Людмилы Бельской 24 ноября 2025		
Тема:	Педагоги Участники проекта	Педагоги НЕ участвующие в проекте
МК «Работа танцора над собой. осмысленное движение».	1 000 руб.	2500 руб.
МК «Методика развития хореографических данных на основе анатомических принципов движения».	1 000 руб.	2500 руб.
Семинар «ЗАБЫТЬ НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ» – чем дышит и живёт коллектив чтобы развиваться. Живые кейсы из реальной практики коллектива.	1 000 руб.	2500 руб.

Для иногородних участников с расселением:

Организаторы по просьбе участников предоставляют контакты хостелов и гостиниц (близ конкурсной площадки), телефон НАДЕЖНОГО трансфера.

### КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА:

Руководитель творческого объединения «Созвездие ПЛЮС»,  
координатор проекта «ТВОЯ МАРКА» Татьяна Васильевна Маслякова  
+7 917-216-36-75 (WhatsApp/Telegram), +7 937-96-01-67

# ДЕРЖИ СВОЮ МАРКУ!